

EUROPOS KOSMETIKOS PRAMONĖS ATSAKINGO REKLAMAVIMO IR RINKODAROS PRANEŠIMŲ CHARTIJA

Europos kosmetikos pramonė pripažįsta atsakingo reklamavimo ir rinkodaros pranešimų svarbą, informuojant vartotojus apie kosmetikos gaminių savybes. Šia chartija kosmetikos pramonė įsipareigoja užtikrinti, kad reklamavimas ir rinkodaros pranešimai:

- atitikty Europos ir nacionalinę teisinę ir savireguliacijos sistemą;
- būtų sąžiningi, teisingi ir neklaidinantys;
- leistų vartotojui rinktis turint pakankamai informacijos;
- būtų socialiai atsakingi.

Šios chartijos tikslas – nustatyti kosmetikos pramonei bendras atsakingo kosmetikos reklamavimo ir rinkodaros pranešimų Europoje taisykles.

Lietuvos kosmetikos ir buitinės chemijos gamintojų asociacija „Likochema“ ir „Cosmetics Europe“ asociacijos nariai remia chartiją kaip teisingai ir sąžiningai atspindinčią jų įsipareigojimą. Šių asociacijų nariai ragina laikytis chartijos principų.

Šią chartiją užbaigia dokumentas, kuriame išdėstytas Europos Komisijos nustatytas bendrų kriterijų sąrašas ir „Cosmetics Europe“ pagrindiniai savireguliacijos principai dėl atsakingo reklamavimo ir rinkodaros pranešimų.

Atitiktis Europos ir nacionalinei teisei ir savireguliacijos sistemai

Europos kosmetikos pramonė įsipareigoja laikytis visų aktualių reglamentų, direktyvų, įstatymų ir praktikos kodeksų. Tokia teisinė ir savireguliacijos sistema užtikrina atsakingą prekybą ir naudą vartotojams ir ūkio subjektams. Pramonė taip pat toliau bendradarbiauja su valstybės institucijomis ir savireguliacijos organizacijomis Europos ir nacionaliniu lygmeniu.

Sąžiningas, teisingas ir neklaidinantis reklamavimas

Europos kosmetikos pramonė įsipareigoja užtikrinti sąžiningą ir teisingą reklamavimą ir rinkodarą, pateikiant vartotojui tikslią ir neklaidinančią informaciją. Kosmetikos pramonės nariai teikia tikslią ir pagrįstą informaciją apie savo gaminius. Su aplinka susiję teiginiai turi būti skelbiami ypač atsargiai. Nariai nesąžiningai nekritikuoja ir nešmeižia konkurentų gaminių.

Pasirinkimas turint pakankamai informacijos

Europos kosmetikos pramonė įsipareigoja vykdyti tokią reklamą ir rinkodarą, kad vartotojai galėtų rinktis turėdami pakankamai informacijos ir nusipirkti gaminius, kurie geriausiai atitinka jų poreikius ir lūkesčius. Reklamos ir rinkodaros pranešimai, nors ir įvairūs, pažangūs, įdomūs ir įkvepiantys, neturėtų naudotis patiklumu, žinių trūkumu ar nepatyrimu.

Socialinė atsakomybė

Europos kosmetikos pramonė įsipareigoja gerbti visuomenės socialinės atsakomybės vertybes, pripažinti kultūrų ir standartų įvairovę. Reklamavimas ir rinkodaros pranešimai turi atitikti skonio ir padarumo principus, ypatingą dėmesį skirti žmonių ir pažeidžiamų vartotojų pagarbai.