

XV-ASIS METINIS KOSMETIKOS SEMINARAS

ARTĖJANTYS GRIEŽTI REIKALAVIMAI KOSMETIKOS GAMINIAMS NEPALAUŽIA KOSMETIKOS PRAMONĖS. KOSMETIKOS RINKOS DALYVIŲ RYŽTAS PARDUOTI KOSMETIKĄ BRANGIAU. PREKĖS ŽENKLŲ KOMUNIKACIJOS YPATUMAI.

Seminaro partneriai: Nacionalinio visuomenės sveikatos centro Vilniaus departamentas bei Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba

Viešbutis NARUTIS, Pilies g. 24, 01123 Vilnius, Kolonų salė
2023 m. gegužės 19 d. (penktadienis) 10:00 – 16:00 val.
DARBOTVARKĖ

9.30 – 10.00	Dalyvių registracija
10.00 – 10.20	Seminaro atidarymas Inara Joniškienė – Lietuvos Kosmetikos ir buitinės chemijos gamintojų asociacijos LIKOCHEMA vykdančioji direktorė Rolanda Lingienė - Nacionalinio visuomenės sveikatos centro Vilniaus departamento direktorė Goda Aleksaitė - Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos direktorė
10.20 – 11.00	Būsimas draudimas tiekti rinkai produktus, kuriuose yra tikslingai pridėtų sintetinių polimerų mikrodalelių (mikroplastikų). Monika Avižienė – Aplinkos apsaugos agentūros Cheminių medžiagų skyriaus vyriausioji specialistė
11.00 – 11.20	Vienkartinio plastiko kosmetikos gaminiuose teisės aktų įgyvendinimas Lietuvoje. Saulė Deveikytė – Aplinkos ministerijos Atliekų politikos grupės vyriausioji specialistė
11.20 – 11.40	Kaip parduoti kosmetiką brangiau? Justė Pinkevičienė, Asociacijos LIKOCHEMA valdybos narė, „Cosmoway“ įmonės bendraturtė
11.40 – 12.00	Internetinė kosmetikos gaminių prekyba. Reikalavimai ir rekomendacijos. Dr. Ingrida Stulgienė - Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos Rinkos priežiūros planavimo ir rizikos vertinimo skyriaus vyriausioji specialistė
12.00 – 12.20	Kosmetikos gaminių status quo ir ateities perspektyvos remiant žaliają ir skaitmeninę pertvarką. Regina Burbienė - Nacionalinio visuomenės sveikatos centro Vilniaus departamento Produktų vertinimo skyriaus patarėja
12.20 – 12.30	Klausimai – atsakymai
12.30 – 14.00	<i>Pietūs (viešbučio “Narutis” restorane).</i>
14.00 – 14.20	Kosmetikos prekės ženklų komunikacija. Kas veikia labiausiai? Prekės ženklų vystymo strategė Nomeda Kalinauskienė
14.20– 14.40	CPNP – vienas iš rinkos priežiūros instrumentų. Numatomi pasikeitimai. Ričardas Norkus - Nacionalinio visuomenės sveikatos centro Vilniaus departamento Produktų vertinimo skyriaus vyriausiasis specialistas
14.40 – 15.00	Kosmetikos gaminiai. Apsauga nuo saulės poveikio. Saugos ir ženklinimo reikalavimai. Agnė Sukovienė, Rinkos priežiūros planavimo ir rizikos vertinimo skyriaus vyriausioji specialistė
15.00 – 15.30	Eterinių aliejų statusas. Gamintojų ir valstybinių institucijų pozicijos. Sveikatos apsaugos ministerijos rengiamas teisės aktas. Diskusija. Žilvinas Užomeckas - Cheminių medžiagų skyriaus vyriausiasis specialistas, Aplinkos apsaugos agentūra / Remigijus Velička – LIKOCHEMA asociacijos narys, prekės ženklo „Aromama“ vadovas
15.30 – 16.00	<i>Klausimai – atsakymai. Seminaro uždarymas</i>